

REGULAMIN KONKURSU

na „Rolniczy Produkt Roku 2010” i „Wystrój stoiska i forma promocji targowej ”

na **Targach Rolniczych AGRO-PARK 2010**

odbywających się w dniach 29 – 30 maja 2010r. w Lublinie

§ 1

Prawo do udziału w konkursie przysługuje wszystkim wystawcom uczestniczącym w Targach. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne i następuje na podstawie pisemnego wniosku, który należy przesłać na adres Międzynarodowych Targów Lubelskich lub złożyć w Biurze Targów najpóźniej do godz. **11.00 dnia 29 maja 2010r.** **Niedotrzymanie terminu traktowane jest jako zaniechanie uczestnictwa w Konkursie.**

§ 2

Zakwalifikowania wyrobów oraz ich oceny dokona Komisja Konkursowa powołana przez organizatora Targów.

§ 3

Kryteriami, według których przeprowadzona zostanie ocena zakwalifikowanych wyrobów, są m.in.: nowatorstwo, trafność oferty na zapotrzebowanie rynku, ochrona środowiska, jakość wykonania, wzornictwo, estetyka, opakowanie, cena wyrobu. Przy ocenie brane będą pod uwagę atesty i opinie wydane przez specjalistyczne instytucje.

§ 4

Nagrodami w konkursie są:

- Statuetki Targowe
- Wyróżnienia Targowe

§ 5

Ogłoszenie werdyktu i wręczenie nagród odbędzie się **w dniu 30 maja o godz. 12.00 na terenie Centrum Targowo – Wystawienniczego MTL S.A.**

ORGANIZATORZY

ZGŁOSZENIE

do oceny w Konkursie na
„Rolniczy Produkt Roku 2010”
i „Wystrój stoiska i forma promocji targowej”
na Lubelskich Targach Rolniczych AGRO-PARK 2010”
odbywających się w dniach 29 – 30 maja 2010r. w Lublinie

Nazwa Firmy:

.....

Adres:

Nazwisko Przedstawiciela:

| <i>NAZWA WYROBU</i> | <i>SYMBOL</i> | <i>PRODUCENT</i> |
|---------------------|---------------|------------------|
| | | |

Krótką charakterystyką:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Uzasadnienie wniosku:

.....

.....

.....

.....

Załączniki:

.....

.....

.....

Data i podpis